

Preventieve maatregelen ter voorkoming van inbreuk



Merkregistraties kan men in feite het beste vergelijken met verzekeringen. Je hoopt dat je ze niet nodig hebt maar ingeval er toch brand uitbreekt, ben je in het algemeen verzekerd van dekking. Zo ook met merkrechten.

Als er inbreuk wordt gemaakt op uw merk geeft uw merkregistratie u de mogelijkheid de inbreukmaker aan te pakken en eventuele schade vergoed te krijgen. Maar ... de inbreuk en de inbreukmaker moeten dan wel bekend zijn!

Bewaking

Om (vermeende) inbreuk op te sporen is het mogelijk uw merken te laten bewaken in het betreffende gebied waar u belang heeft en waar uw merk is gedeponeerd of geregistreerd. Een bewaking houdt in dat uw merk iedere dag wordt vergeleken met gelijkende jongere merken die voor uw branche in dat gebied zijn gedeponeerd. Hiervan krijgt u dan bericht, vergezeld van een advies of succesvolle actie mogelijk dan wel gewenst is. De bewaking wordt geregeld middels een abonnement dat voor bepaalde gebieden kan worden afgesloten. Van de Benelux tot wereldwijd!

Vereisten voor succesvolle actie

Een succesvolle inbreukprocedure staat of valt met voldoende bewijs van gebruik van uw merk. In vrijwel alle Europese landen geldt dat het gebruik van een merk niet langer dan een ononderbroken periode van vijf jaar mag worden gestaakt.

Gebeurt dit wel, dan betekent dat in het algemeen niet dat uw merkrecht is vervallen, maar dat u dan niet kan optreden tegen derden die in de tussenliggende periode een gelijkend merk hebben geregistreerd. Het is dan ook zaak uw merk in al die gebieden waar u heeft geregistreerd tijdig te gebruiken. Een Europese registratie kent daarbij het voordeel dat gebruik in één van de EU landen geldt als gebruik in de gehele EU.

Preventie

Laat zien dat u merkrechten claimt! Dit kunt u doen door het bekende ® symbool rechts boven uw merk te voeren ingeval u heeft geregistreerd. Heeft u nog geen definitief registratienummer, maar heeft u de merkregistratie procedure wel in gang gezet, dan kunt u het ™ symbool gebruiken. De praktijk leert dat van deze symbolen een zekere preventieve werking uitgaat.

Correct gebruik

Als u uw merk eenmaal heeft geregistreerd is het zaak het merk ook steeds op de goede manier te gebruiken. Als onderscheidingsteken en niet als soortnaam, werkwoord of zelfstandig naamwoord.

Dus niet: "Mag ik een Spaatje?" maar "Mag ik een SPA® mineraalwater?" En ... uw auto laat u niet tectyleren maar met TECTYL® behandelen.

Het is verder van belang dat u deze gebruiksvoorbeelden ook goed gedocumenteerd bewaard. Per slot van rekening zult u moeten aantonen dat u het merk rechtsgeldig heeft gebruikt door voldoende gebruiksvoorbeelden te overleggen. U moet hierbij denken aan kopiefacturen, etiketten, foto's van beurzen waarop u met het merk aanwezig bent geweest, vakbladen met advertenties, promotiemateriaal etc.

Wij hebben hiervoor overigens ook een goed documentatiesysteem ontwikkeld, en indien u dit wenst, kunt u hiervan gebruik maken. Tot slot dient u uw merk op exact de wijze waarop u het heeft geregistreerd te gebruiken. De merkregistratie dekt namelijk alleen deze wijze van gebruik. Indien u het merk restylt dan wel voor andere producten of diensten dan waarvoor het is ingeschreven in gebruik gaat nemen, zult u uw merkregistraties moeten laten aanpassen.

Mer্কonderzoeken

Linguïstische onderzoeken

Wij kennen allemaal de beroemde merkenflops; FIAT CROMA voor een Nederlandse auto, BUMS voor brood in Duitsland, DROPKNIKKERS voor drop in de UK etc. Blunders die niet alleen door raadpleging van woordenboeken en encyclopedieën te voorkomen zijn. Nodig zijn namelijk zogenaamde "native speakers", locals die in het betreffende land wonen en op de hoogte zijn van de daar bekende merken, de spreektaal en van de diverse regionale dialecten. Wij werken in vrijwel alle landen van de wereld met een netwerk van agenten, die hierover snel - soms is een telefoontje al voldoende - uitsluitel kunnen bieden.

Handelsnaamonderzoek

Indien u een nieuw bedrijf gaat starten zoekt u een nieuwe handelsnaam. Deze mag niet op verwarringwekkende wijze gelijken op oudere handelsnamen. Een landelijk onderzoek bij de verenigde Kamers van Koophandel kan hierover uitsluitel bieden. Wij kunnen dit voor u verzorgen en leveren daarbij tevens een juridisch advies over de haalbaarheid van uw voorgestelde bedrijfsnaam.

Domeinnamen

Het spreekt voor zich dat wij bij een gelijkenisonderzoek voor merken en handelsnamen tevens voor u kunnen nagaan of de naam als domeinnaam nog beschikbaar is. Desnoods reiken wij u een alternatieve route aan om de naam alsnog als domeinnaam te kunnen reserveren.

Meer weten? Voor verdere informatie of een vrijblijvend gesprek kunt u altijd contact met ons opnemen.